

**Рекомендации по использованию хештегов для организации взаимодействия в рамках межрегиональной сети экспериментальных площадок ФИРО РАНХиГС по направлению «Цифровая дидактика профессионального образования и обучения»**

1. Данные рекомендации используются совместно с «Рекомендациями по использованию сетевых инструментов для организации взаимодействия в рамках межрегиональной сети экспериментальных площадок ФИРО РАНХиГС по направлению «Цифровая дидактика профессионального образования и обучения».

2. Назначение хештегов (меток) – оптимизация процесса поиска информации, размещённой в пространстве сетевых инструментов (тематические каналы и чаты в социальной сети Telegram; группа «Цифровая дидактика профессионального образования» в социальной сети Facebook). Поиск по хештегам позволяет оперативно найти посты (сообщения, ссылки на внешние ресурсы) по тому или иному признаку:

- направления работы сетевых тематических групп;
- смысловая принадлежность сообщения к той или иной категории, выходящей за рамки отдельных направлений работы (например, цифровая экономика);
- источник и тип информации, размещённой в данном сообщении, в т.ч.:
  - информация, полученная из внешних источников;
  - внутренняя информация сети экспериментальных площадок.

3. Конструкция хештега включает в себя знак решётки (#) и одно или несколько ключевых слов (допустимо использование русского и латинского регистров, а также аббревиатур). Все части хештега пишутся без пробела, например: #онлайнобучение.

4. Список используемых хештегов в соответствии с их назначением представлен в таблице 1 и далее в алфавитных списках.

**Таблица 1. Список хештегов, используемых для организации взаимодействия в рамках межрегиональной сети экспериментальных площадок ФИРО РАНХиГС по направлению «Цифровая дидактика профессионального образования и обучения»**

Категория хештегов	Тема, содержательное направление	Telegram	Facebook	№
I. Направления работы сетевых тематических групп	Онлайн-обучение	канал <sup>*)</sup>	#ЦДонлайнобучение	1.
	Онлайн-курсы МЭО	канал	#ЦДонлайнмэо	2.
	Онлайн-курсы Moodle	канал	#ЦДонлайнmoodle	3.
	Цифровой педагог	канал	#ЦДцифровойпедагог	4.
	Цифровой студент	канал	#ЦДцифровойстудент	5.
	Оценивание	канал	#ЦДоценивание	6.
	ИОТ-ИУП	канал	#ЦДиндивидуализация	7.
	Профессиональное самоопределение	канал	#ЦДпрофсамоопределение	8.
	Теория и методология	канал	#ЦДцифроваядидактика	9.
	Сетевые модели	канал	#ЦДсетевыемодели	10.
	Практическое обучение	канал	#ЦДпрактическоеобучение	11.
	Обеспечивающие процессы	канал	#ЦДобеспечивающиепроцессы	12.

<sup>\*)</sup> В социальной сети Telegram вся информация по направлениям работы сетевых тематических групп распределяется по соответствующим тематическим каналам.

II. Дополнительные содержательные хештеги	Цифровая экономика	#цифроваяэкономика	#ЦДцифроваяэкономика	13.
	Компетенции цифровой эпохи	#цифровыенавыки	#ЦДцифровыенавыки	14.
	Тенденции развития цифрового общества	#тенденцииобщество	#ЦДтенденцииобщество	15.
	EdTech (цифровые образовательные продукты, средства)	#edtech	#ЦДedtech	16.
	Управление образованием в контексте его цифровизации	#управление	#ЦДуправление	17.
	Экономика цифрового образования	#экономикаобразования	#ЦДэкономикаобразования	18.
	Риски и ограничения цифровизации	#риски	#ЦДриски	19.
	Цифровая этика	#этика	#ЦДэтика	20.
	Цифровая гигиена	#гигиена	#ЦДгигиена	21.
III. Источники и тип информации (информация из внешней среды)	Федеральные приоритеты, образовательная политика	#госполитика	#ЦДгосполитика	22.
	Нормативно-правовые акты, документы (федерального, регионального, ведомственного уровня)	#нормативкасверху	#ЦДнормативкасверху	23.
	Цифровые технологии <sup>1</sup>	#цифровыетехнологии	#ЦДцифровыетехнологии	24.
	Педагогические технологии, методические ресурсы цифровой дидактики	#методика	#ЦДметодика	25.
	Интересные практики, описание опыта	#опыт	#ЦДопыт	26.
	Внешние мероприятия (очные, дистанционные)	#внешнемероприятие	#ЦДвнешнемероприятие	27.
	Полезные учебные ресурсы (в т.ч. MOOC)	#полезное	#ЦДполезное	28.
	Новости, события, факты	#новость	#ЦДновость	29.
	Результаты исследований, статистика, цифры	#исследованиявнешние	#ЦДисследованиявнешние	30.
	Экспертные мнения, интервью	#мнения	#ЦДмнения	31.
IV. Источники и тип информации (собственная информация и материалы сети ЭП)	Разработки, материалы <sup>2</sup>	#материалы	#ЦДматериалы	32.
	Нормативные, распорядительные документы, регламенты	#нормативкаЭП	#ЦДнормативкаЭП	33.
	Объявления по сети ЭП	#объявление	#ЦДобъявление	34.
	Предстоящие мероприятия для участников / с участием участников сети (очные, дистанционные)	#анонс	#ЦДанонс	35.

<sup>1</sup> В т.ч.: искусственный интеллект, социальные сети, цифровой след, цифровой профиль, цифровой двойник, дополненная реальность, виртуальная реальность, блокчейн, интернет вещей, Big Data и др.

<sup>2</sup> В т.ч.: онлайн-курсы, нормативно-правовые акты, методические разработки, презентации, видеоролики

Информация о проведенных мероприятиях для участников / с участием участников сети	#пострелиз	#ЦДпострелиз	36.
Отчёты, отчётные продукты	#отчёт	#ЦДотчёт	37.
Работа стажировочных площадок	#стажировочнаяпло ощадка	#ЦДстажировочнаяпло щадка	38.
Вопросы-ответы, FAQ	#FAQ	#ЦДФAQ	39.
Обсуждения актуальных тем, проблем, вопросов, «вопрос месяца/недели»	#обсуждение	#ЦДобсуждение	40.
Совместные разработки (е-коворкинг)	#коворкинг	#ЦДковоркинг	41.
Совместные исследования (co-research)	#исследованияЭП	#ЦДисследованияЭП	42.

**Алфавитный список хештегов, используемых при работе в сети Facebook для организации взаимодействия в рамках межрегиональной сети ЭП**

#ЦДedtech (16)	#ЦДонлайнобучение (1)
#ЦДФAQ (39)	#ЦДопыт (26)
#ЦДанонс (35)	#ЦДотчёт (37)
#ЦДвнешнемероприятие (27)	#ЦДоценивание (6)
#ЦДгигиена (21)	#ЦДполезное (28)
#ЦДгосполитика (22)	#ЦДпострелиз (36)
#ЦДиндивидуализация (7)	#ЦДпрактическоеобучение (11)
#ЦДисследованиявнешние (30)	#ЦДпрофсамоопределение (8)
#ЦДисследованияЭП (42)	#ЦДриски (19)
#ЦДковоркинг (41)	#ЦДсетевыемодели (10)
#ЦДматериалы (32)	#ЦДстажировочнаяплощадка (38)
#ЦДметодика (25)	#ЦДтенденцииобщество (15)
#ЦДмнения (31)	#ЦДуправление (17)
#ЦДновость (29)	#ЦДцифроваядидактика (9)
#ЦДнормативкасверху (23)	#ЦДцифроваяэкономика (13)
#ЦДнормативкаЭП (33)	#ЦДцифровойпедагог (4)
#ЦДобеспечивающиепроцессы (12)	#ЦДцифровойстудент (5)
#ЦДобсуждение (40)	#ЦДцифровыенавыки (14)
#ЦДобъявление (34)	#ЦДцифровыетехнологии (24)
#ЦДонлайнmoodle (3)	#ЦДэкономикаобразования (18)
#ЦДонлайнмэо (2)	#ЦДэтика (20)

## Алфавитный список хештегов, используемых при работе в сети Telegram для организации взаимодействия в рамках межрегиональной сети ЭП

#edtech (16)	#обсуждение (40)
#FAQ (39)	#объявление (34)
#анонс (35)	#опыт (26)
#внешнемероприятие (27)	#отчёт (37)
#гигиена (21)	#полезное (28)
#госполитика (22)	#пострелиз (36)
#исследованиявнешние (30)	#риски (19)
#исследованияЭП (42)	#стажировочнаяплощадка (38)
#коворкинг (41)	#тенденцииобщество (15)
#материалы (32)	#управление (17)
#методика (25)	#цифроваяэкономика (13)
#мнения (31)	#цифровыенавыки (14)
#новость (29)	#цифровыетехнологии (24)
#нормативкасверху (23)	#экономикаобразования (18)
#нормативкаЭП (33)	#этика (20)

5. Размещая содержательный пост (сообщение) на одном из информационных ресурсов сети экспериментальных площадок (Telegram или Facebook), автор сообщения **в обязательном порядке** снабжает его хештегами, в соответствии с тематической направленностью сообщения. Хештеги могут быть размещены в любой части сообщения, например – в начале или в конце. Размещение хештегов является обязательным и в случае отсутствия авторского текста (сообщение, содержащее ссылку на сторонний ресурс, без комментария размещающего его лица).

Реплики, вопросы, комментарии в ходе обсуждения (диалога) и другие сообщения, не несущие принципиальной смысловой нагрузки, хештегами не снабжаются.

### 6. Правила выбора хештегов.

6.1. Для каждого сообщения рекомендуется использовать не более пяти хештегов.

6.2. Рекомендуется использовать в комплексе 1-3 хештега из категорий I-II, характеризующих содержание сообщения, и 1-3 хештега из категорий III-IV, характеризующих источник и тип информации.

6.3. При размещении информации в тематических каналах сети Telegram хештеги категории I не используются. Если одно сообщение значимо по нескольким тематическим линиям, оно дублируется по нескольким тематическим каналам.

6.4. Несколько хештегов подряд пишутся через пробел, например: #ЦДонлайнобучение #ЦДнормативка #ЦДобъявление

6.5. В рамках работы сетевых тематических групп допускается согласованное использование других хештегов, не указанных в Табл. 1., с учётом принципов целесообразности и разумной достаточности.

7. Для поиска необходимой информации в сети Facebook <sup>\*\*</sup>, в канале или в чате сети Telegram, в окно поиска вводится необходимый хештег. Поисковая система обеспечивает обнаружение всех сообщений, помеченных данным хештегом.

---

<sup>\*\*</sup>) Ограниченный поиск в рамках одной отдельно взятой группы в сети Facebook не обеспечивается.